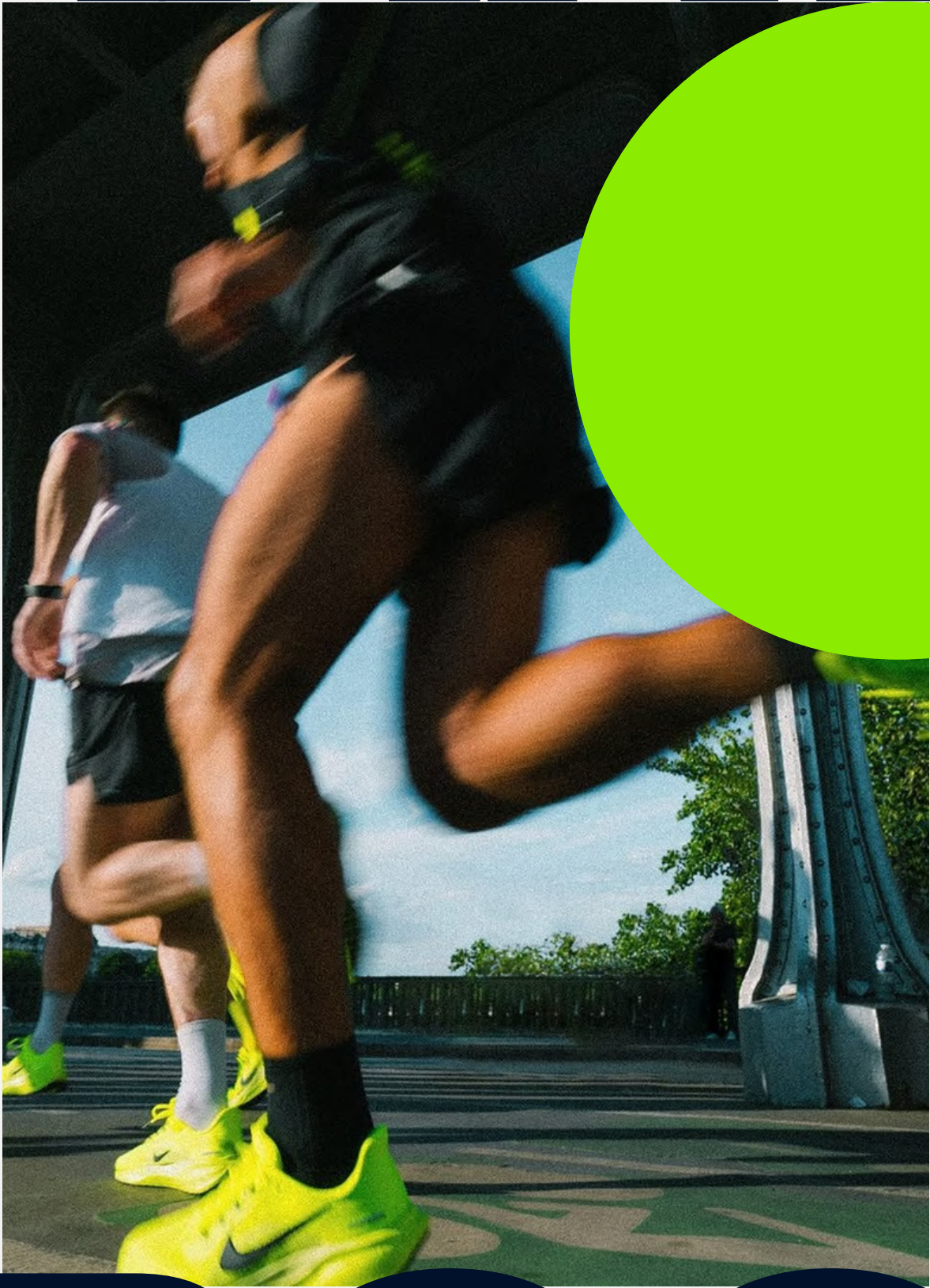


BRAND

Guia de Posicionamento
da marca Nutralise.



@nutraliseonline

BOOK

Manifesto da Marca

A Nutralise existe para simplificar o complexo e acelerar resultados reais. Transformamos nutrição em tecnologia aplicada, dados em decisões cotidianas e esforço em conquista. Somos o ponto de encontro entre ciência, design e disciplina. Não romantizamos a jornada, mas otimizamos cada passo dela.

Fomos criados por atletas e para **pessoas reais**: quem treina, quem trabalha, quem cuida da família e, mesmo assim, quer performar acima da média. Acreditamos em autonomia com inteligência: um plano acessível, adaptável e que respeita a individualidade – sem perder a precisão que a alta performance exige.

Somos a voz que diz: “bora fazer acontecer”. Desafiamos regras inúteis, atalhos vazios e promessas milagrosas. Nosso compromisso é com clareza, consistência e evolução. Nutralise é movimento, ciência e atitude – para quem escolhe viver em alta rotação, com propósito e saúde.

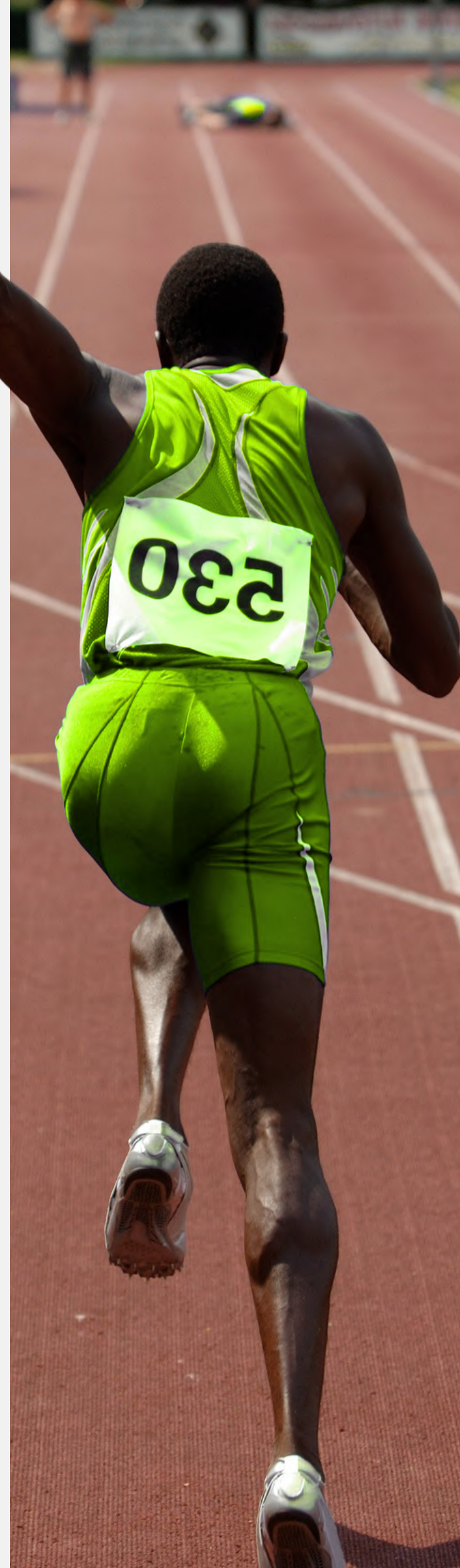


O Coração

Missão: Impulsionar pessoas a viverem seu total potencial. A Nutralise entrega nutrição inteligente, personalizada e dinâmica para quem busca superar desafios, quebrar limites e conquistar resultados de alto nível, sem monotonia e com a confiança de quem sabe exatamente o que faz.

Visão: Estar presente na vida de milhões de pessoas ao redor do mundo, transformando sua relação com a nutrição e ajudando cada uma delas a alcançar o topo da sua performance. Ser referência global em nutrição inteligente para atletas e para todos que desejam viver com disciplina, energia e propósito.

Valores: Pessoas – acreditamos no potencial humano de superar seus limites. Performance – somos obcecados por resultado, foco e inteligência. Cuidado – nutrimos disciplina com equilíbrio, respeitando a individualidade e garantindo saúde em cada passo da jornada.





Nossos Mantras

Nutrição inteligente que
impulsiona resultados sem
perder a essência humana.

Superação diária com
disciplina, tecnologia e
performance aplicadas
à vida real.

Tornar acessível o que
antes era complexo, com
simplicidade e inovação.

Inspiração para
transformar esforço em
conquista, sempre com
energia e propósito

Posicio- namento

A Nutralise é o sistema de nutrição de alta performance mais simples e completo do mercado. Reúne ciência, dados e design para entregar planos ajustáveis em ritmo real – do iniciante ao atleta. Não competimos com a pressa: convertemos a pressa em método.



Frase de impacto:

“A nutrição inteligente que transforma todo o seu esforço em resultados verdadeiros.”

Post do Instagram

“Quantos nutricionistas cabem no seu bolso?
A Nutralise te acompanha durante todo o caminho, até o seu resultado.”



A Nutralise é **ousada, jovem e vibrante**. Ela não tem medo de quebrar paradigmas e propor novas formas de pensar. Sua essência é inspirada em performance, movimento e dinamismo, trazendo frescor em um mercado muitas vezes engessado.

Foca também em ser **acolhedora e humana**, mostrando que tecnologia não precisa ser fria. Nutralise cuida, incentiva e empodera o usuário, oferecendo soluções simples para que ele conquiste seus objetivos sem frustrações. É importante saber que a marca fala de igual para igual, sempre próxima e acessível.

Nutralise é visionária. Está sempre à frente, buscando inovação, novas formas de unir nutrição, esporte e tecnologia. Inspira por seu caráter disruptivo, tornando o complexo em algo fluido, desejável e motivador.

Tom de voz

Características: Jovem, divertida, criativa, educacional, inovadora, acessível e motivadora.



Exemplo presencial:

“Você não precisa de mais uma fórmula mágica, precisa da estratégia certa.

Bora começar a nutrir sua performance?”

jovem,div
ertida,cria
tiva,educ

Exemplo em redes sociais:

“Dieta não precisa ser chata. Com a Nutralise, você descobre que comer bem é o combustível da sua vitória.”

"Precision Builds Power"

Arqué -tipos

O arquétipo predominante é o **Herói**, aquele que inspira superação, disciplina e força para vencer desafios. Como o Herói, ela busca constantemente **quebrar limites e alcançar níveis mais altos de performance.**

Esse arquétipo se reflete na forma como a marca se comunica: direta, motivadora e encorajadora, transmitindo sempre confiança e determinação. Ele inspira as pessoas a acreditarem em si mesmas e a se comprometerem com a própria evolução.

Além disso, há influência do arquétipo **Rebelde**, que desafia regras antiquadas e oferece alternativas inovadoras. Essa combinação faz da Nutralise uma marca forte, que inspira confiança, mas também surpreende ao quebrar padrões.

Persona Ideal

Estilo de vida

Lucas é disciplinado, competitivo e viciado em desafios. É aquele tipo de pessoa que gosta de metas claras, desde correr uma meia maratona até bater seu PR na academia. Ao mesmo tempo, tem um lado inquieto e impaciente: não suporta processos burocráticos ou métodos ultrapassados. Por ser do mundo tecnológico, tornou-se um cara prático e que prefere tudo o que facilita sua vida (sem perder qualidade).

Principais dores

Já tentou seguir várias dietas prescritas por nutricionistas, mas sempre desistia por achar o processo engessado e repetitivo. Ele se irrita com consultas caras e burocráticas, que não acompanham sua rotina em tempo real. A maior frustração é sentir que está se esforçando nos treinos, mas não alcançar o resultado esperado por falta de alinhamento na nutrição. Para ele, não existe nada mais desmotivador do que treinar pesado e não ver evolução.

Relação com a marca

Para Lucas, a Nutralise é a parceira que faltava: ela entende sua rotina, fala sua língua e oferece praticidade com inteligência. Ele enxerga a marca como uma “tecnologia humana” – que não o julga, não o prende a regras sem sentido, mas o ajuda a atingir resultados de forma rápida, clara e adaptável.



Nome: Lucas Campos

Idade: 28 anos

📍 São Paulo-SP

Profissão: Analista de tecnologia em uma startup.

Hobbies: pratica jiu-jitsu 2x por semana, gosta de correr em parques, pedalar em estradas próximas e participar de corridas de rua nos fins de semana.

No tempo livre: lê artigos e livros rápidos sobre produtividade, mindset e biografias de atletas.

Mercado & Diferencial



Entrega fórmulas prontas ou soluções superficiais.



Transforma a forma com que atletas encaram a sua relação com a dieta.

1. **Experiência** – Apps concorrentes são ou confusos, ou rígidos. A Nutralise vence pela usabilidade e micro-decissões guiadas (próxima melhor ação).
2. **Personalização viva** – Planos estáticos quebram na primeira semana. O nosso atualiza conforme adesão, treino e rotina, mantendo aderência real.
3. **Linguagem** – Nada de moralismo alimentar. Ensino prático, visual e motivador. A comunidade que queremos, celebra progresso ao invés da perfeição.
4. **Provas** – Métricas claras no app, depoimentos, estudos que embasam escolhas. Queremos mostrar resultado mensurável e real, metas alcançáveis e constantes.



Direção Visual

- Estética: alto contraste, luz natural, texturas urbanas e tons quentes. Foco em expressão autêntica – suor, respiração, foco no olhar.
- Cenas: academia, pista de corrida, parque, box de lutas, cozinha funcional. Close em mãos preparando refeições, smartwatch, tênis amarrado, água gelada, check no app.
- Composição: ângulos baixos (poder), close de ação (intensidade), linhas de fuga (progresso). Usar motion blur pontual para dinamismo. Evitar bancos de imagem genéricos.

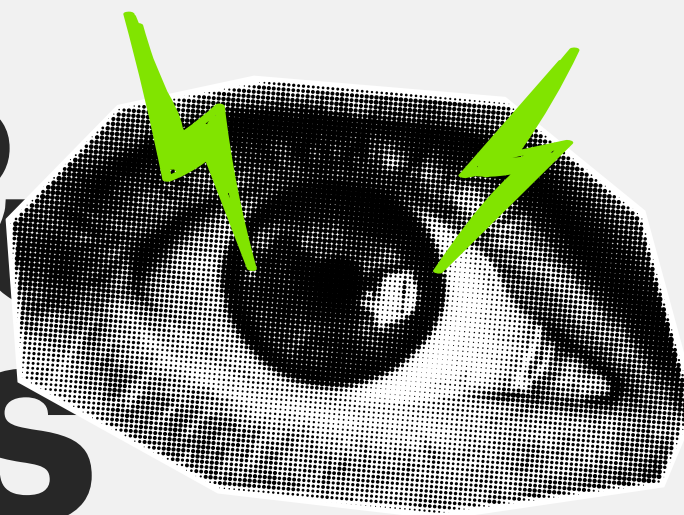
A fotografia deve ser vibrante, com cores intensas e contrastes fortes, transmitindo energia e movimento. Deve inspirar performance, mostrando pessoas em ação, suando, superando desafios.

O estilo deve ser realista, sem exageros artificiais. Mostrar diversidade de estilos de vida é essencial, valorizando autenticidade e proximidade. Exaltar também a facilitação da rotina, mostrando pratos simples e de preparação acessível.

As imagens devem reforçar a ideia de acessibilidade: qualquer pessoa pode se sentir parte do universo Nutralise. Mostrar desde atletas de alto nível até pessoas comuns que estão em busca de evolução.



Fontes & Texturas



Bounded fonte principal

Moderna, sem serifa e impactante. Isso nos dará o ar de modernidade e autoridade que a marca necessita mostrar ao público. Ela será ideal para títulos e frases em destaques.

Creato Display fonte secundária

Limpa, moderna e de fácil leitura, pois será utilizada em textos longos e descritivos. Sua acessibilidade mostrará a parte humana, real e acessível da marca.

Texturas

Teremos texturas que mexem com o sentido de movimento do público, trazendo a humanidade e identificação para o digital. Serão: **granulado, papel amassado e borrado/desfoque.**

Ilustrações/grafismos

Geométricas, minimalistas, com ênfase em movimento e progressão (barras, curvas, metas). Evitar realismo excessivo. Usar overlays com grid e texturas *street*.



Paleta de Cores

Vibrante e quente, é a ação intencional. Simboliza coragem, movimento e a capacidade de gerar resultados sem perder o ritmo.

Profundo e estável, a força invisível que sustenta a determinação a longo prazo. Traz experiência, solidez e compromisso.

Energia

#8bed01

Foco

#01112b

#013efb

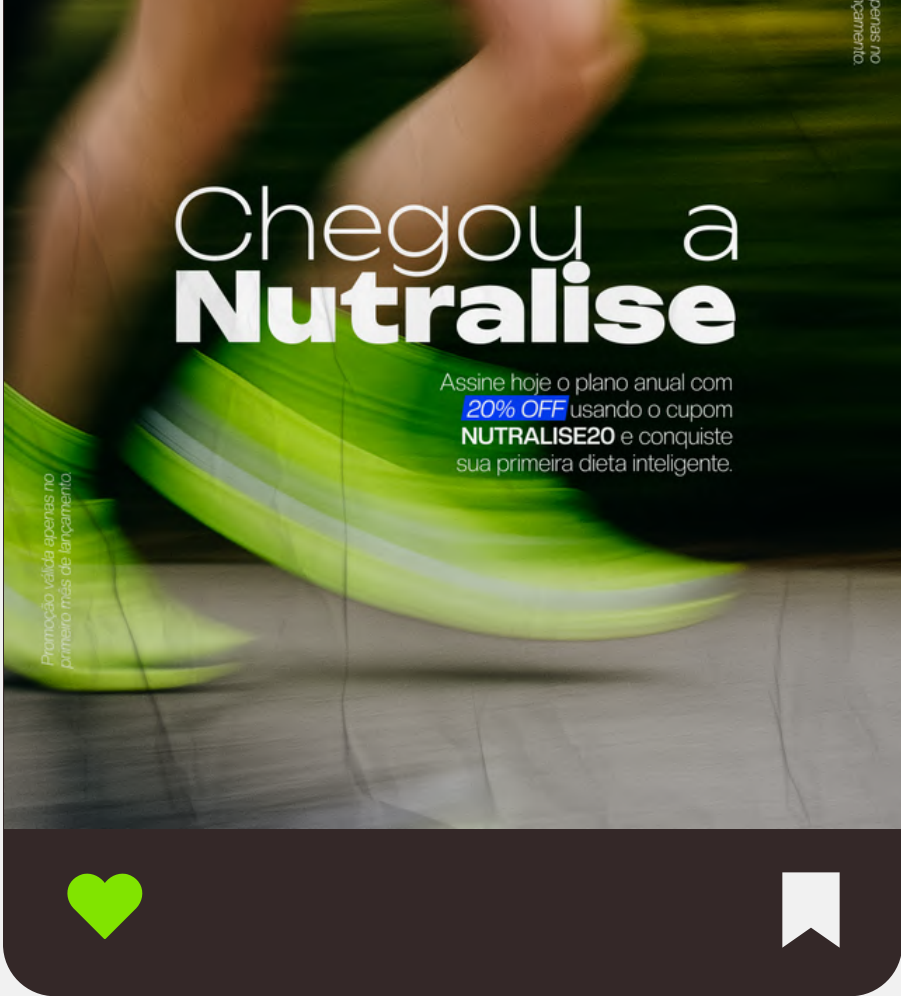
#fe9c07

#82665b

As variações das cores nos aproximará dos tons reais sem perder a essência da paleta digital. Assim, conseguiremos manter a consistência de uma forma orgânica e mais natural ao olhar humano.

As Postagens

moodboard



Chegou a
Nutralise

Assine hoje o plano anual com
 20% OFF usando o cupom
NUTRALISE20 e conquiste
 sua primeira dieta inteligente.

Promoção válida apenas no
 primeiro mês de lançamento.

Apenas no
 lançamento.



TERÇA QUARTA QUINTA
 19 20 21
 TERÇA QUARTA QUINTA
 28

**A Nutralise
 está
 chegando!**

Menos burocracia,
 mais resultado.

Prepare-se pra comer
 como um atleta.

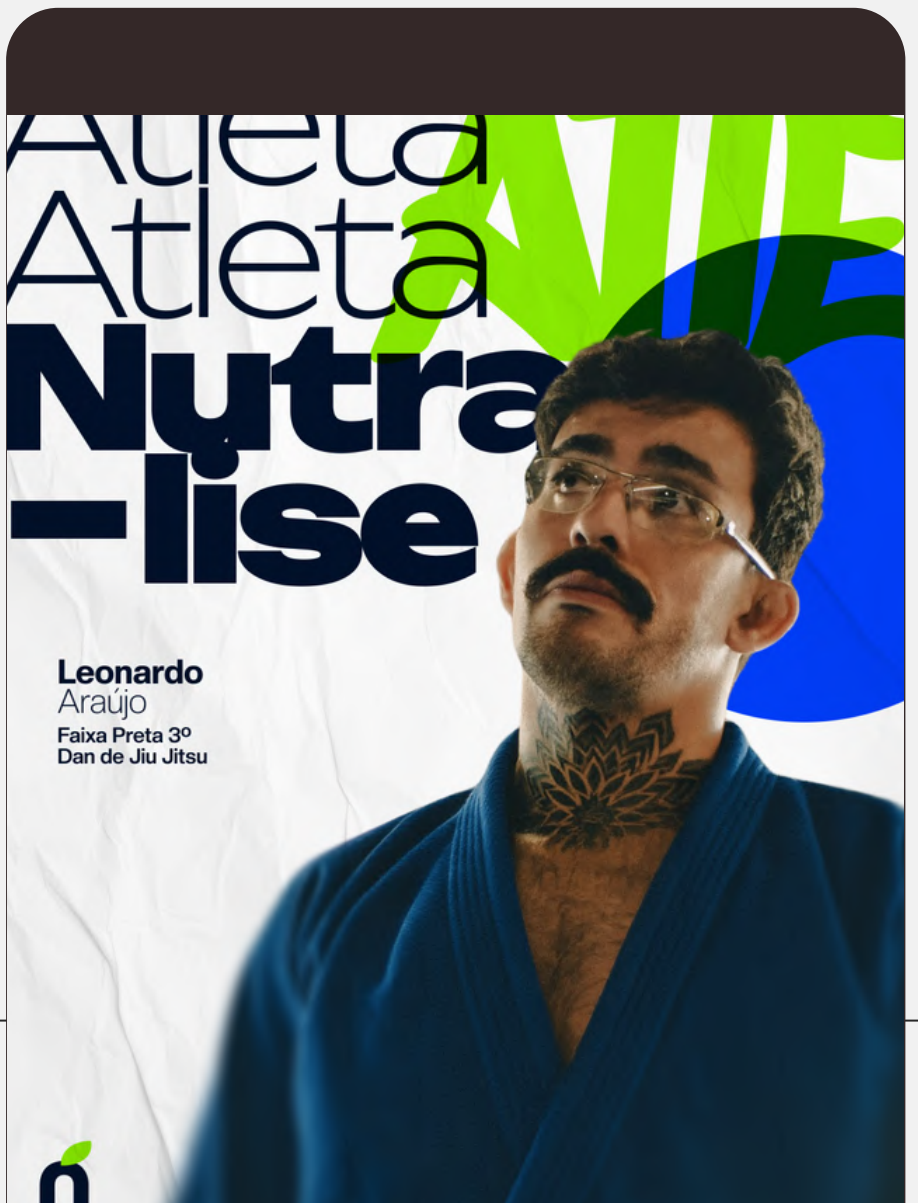
nutralise



Com menos do que o
 preço de uma pizza por
 mês, você tem nutrição
 de qualidade durante
 o ano inteiro.

O SEU
**NUTRI
 CIONI
 STA**

24/7



Atleta
 Atleta
**Nutra
 -lise**

**Leonardo
 Araújo**
 Faixa Preta 3º
 Dan de Jiu Jitsu

Precision builds POWER

@nutraliseonline